



Milano, 18 febbraio 2008

## MERIDIANA EUROFLY: PRESENTAZIONE DEL NUOVO NETWORK 2008

### LA STRATEGIA COMMERCIALE E IL POSIZIONAMENTO

Dal 31 marzo 2008, con l'avvio della stagione IATA Summer 2008, Meridiana e Eurofly, grazie all'ottima complementarità del proprio network, presentano un'ampia offerta di **voli intercontinentali, internazionali e nazionali**, che trovano un comune posizionamento per i propri clienti grazie agli accordi di code share fra i due vettori e ad una convergente strategia di marketing, comunicazione e distribuzione.

Il 2008 vede quindi consolidarsi quanto avviato nel 2007, un **network** che comprende i **servizi intercontinentali di linea e charter di Eurofly** (ad esempio Seychelles, Maldive, Mauritius, New York, Kenya, Caraibi), i **servizi internazionali leisure e business** dei due vettori (Mosca, Firenze-Capitali Europee, Verona/Torino-Est Europa, Egitto, Isole greche, Parigi-Sicilia/Sardegna/Napoli/Milano Linate, Roma-Milano Linate, Baleari) e i **servizi domestici** per e dal Sud e Isole con il Nord-Italia (Torino, Milano Linate, Verona e Bologna per Sardegna, Campania, Sicilia). Un network quindi estremamente eterogeneo che consente a Meridiana ed Eurofly di offrire ai propri clienti un'interessante gamma di servizi, in funzione delle loro esigenze: dal viaggio per lavoro, con multifrequenze giornaliere o coppie di voli mattino / sera, alle mete turistiche mediterranee estive, alle vacanze nelle più esclusive isole dell'Oceano Indiano, ai soggiorni nelle capitali della cultura quali New York, Mosca, Parigi, Londra, Berlino, Madrid.

Il gradimento dei servizi di Meridiana ed Eurofly, distribuiti attraverso tutti i canali di vendita (sito web, call center e agenzie di viaggi attraverso i GDS), trova una conferma nel **successo del sito meridiana.com**. Un portale nel quale confluirà dal 31 marzo anche eurofly.it, in grado di esprimere un ottimo posizionamento di mercato. Nel 2007 infatti, grazie alla fruibilità ed immediatezza del sito, la cui principale caratteristica apprezzata dai clienti consiste nella possibilità di scegliere nella home page le migliori tariffe disponibili su tutti i voli di lungo, medio e corto raggio, in un arco temporale di 6 mesi, il portale meridiana.com si è aggiudicato **il secondo posto per visitatori unici nel panorama italiano dei siti di compagnie aeree** (dopo Alitalia e prima di Ryanair ed easyJet) e raggiungendo nel mese di maggio il primo posto assoluto. Ogni mese sono poco più di un milione i visitatori delle pagine web, mentre nel 2007 la quota di fatturato generato dal sito, dal



portale per gli agenti di viaggi e dal call center ha superato il 50% delle vendite complessive. Un successo che non riguarda solo i clienti finali, ma che ha trovato un largo favore anche presso il trade. Dal 2003 infatti è attivo un portale dedicato agli agenti di viaggi affiliati, denominato **WTS (web Trade System)** solo recentemente introdotto da altri vettori. Attraverso WTS, le agenzie partner di Meridiana Eurofly hanno a disposizione le migliori tariffe presenti in vendita (del tutto identiche a quelle offerte sui canali diretti del vettore) e a partire dal prossimo mese, potranno usufruire di un **nuovo programma di incentivazione** che premia la loro fedeltà e può essere personalizzato per singolo operatore.

### LE NOVITA' COMMERCIALI 2008

#### Servizi intercontinentali di linea e charter.

Le novità Eurofly per l'estate 2008 sulle destinazioni di **lungo raggio** comprendono il lancio del **Bari – New York via Bologna** e l'apertura del collegamento **Milano MXP – Seychelles**.

Da maggio, si aggiungono al **Roma – New York** (martedì, venerdì, sabato e domenica), gli altri collegamenti diretti dai 6 principali aeroporti nazionali di **Napoli** (martedì, mercoledì, giovedì e sabato), **Bologna** (mercoledì, venerdì e domenica), **Palermo** (lunedì e giovedì), **Pescara** (via Bologna il mercoledì), **Bari** (via Bologna il venerdì), **Lamezia** (via Bologna di domenica),

I voli per **New York in vendita a partire da 199 euro** (one way tutto incluso), sono operati con gli Airbus A330 – 200 configurati con 26 posti di business class e 256 di economy class.

Sarà operativo ogni sabato il collegamento diretto da Milano per le **Seychelles** acquistabile a partire da **264 euro** (one way tutto incluso). Continua, inoltre, la vasta offerta di linea sul lungo raggio che si traduce in collegamenti da Milano Malpensa e Roma Fiumicino per **Kenya** e **Zanzibar**, **Maldives**, **Cancun**, **Punta Cana** e **Mauritius**, mentre solo da Milano verrà servita anche **Colombo**. La tratta **Milano-Mauritius** è acquistabile su meridiana.com a partire da **266 euro** (one way tutto incluso).

#### Servizi internazionali leisure e business

Per quanto riguarda le destinazioni di **medio raggio**, il 18 marzo verrà inaugurato da Eurofly il nuovo volo diretto **Bologna – Mosca** con due collegamenti settimanali, il martedì e il venerdì, e



una tariffa **da 92 euro** (one way tutto incluso). Sempre quest'estate sarà operativo ogni venerdì un volo **Napoli – Mosca**.

Restando in Europa, dal 31 marzo **Firenze sarà collegata con Berlino** (martedì, venerdì e domenica), che si aggiungerà alle altre destinazioni europee operate da Airbus 319 di Meridiana, in configurazione business e economy e servite da voli diretti con Firenze. A partire da **60 euro** (one way tutto incluso) è possibile volare da Firenze ad Amsterdam, Berlino, Barcellona, Budapest, Londra, Madrid e Praga.

Si conferma anche per la prossima stagione l'attenzione di Meridiana per la destinazione **Parigi CDG**, con 2 voli diretti giornalieri da **Milano Linate**, un collegamento giornaliero da **Napoli**, sei settimanali da **Cagliari**, cinque settimanali da **Catania** e **Palermo** e due settimanali da **Olbia**. Per volare con Meridiana a Parigi CDG da tutta Italia bastano **67 euro** (one way tutto incluso).

Novità anche sulle destinazioni mare come la Grecia, dove Eurofly rafforza la sua presenza sulla linea con l'introduzione del volo diretto **Milano Malpensa – Santorini** operato il lunedì e il giovedì. Confermati i collegamenti diretti da **Milano Malpensa** (lunedì, venerdì, domenica) e da **Verona** la domenica per **Mikonos**. Un **Milano-Santorini** è in vendita sul sito meridiana.com a **68 euro** (one way tutto incluso).

Eurofly mantiene il primato sui voli per dall'Italia per l'Egitto con la base a **Sharm El Sheik** e collegamenti diretti con **11 città italiane**: Milano MXP, Roma FCO, Bergamo, Napoli, Bari, Torino, Venezia, Ancona, Pisa, Verona, Bologna.

#### **Servizi domestici Sud e Isole e Nord-Italia**

Grazie all'integrazione con Meridiana, anche Eurofly opera alcuni collegamenti nazionali tra i quali **Milano Malpensa - Olbia** (lunedì, giovedì e venerdì) e **Bergamo - Olbia** (mercoledì).

La **Sardegna**, servita da tutta la Italia con collegamenti diretti con Olbia e Cagliari rappresenta anche per il 2008 il prodotto di punta di Meridiana, che collegherà anche l'Aeroporto Costa Smeralda con voli settimanali da Parigi e Londra Gatwick. La market share su Olbia nel 2007 è pari al 53%, grazie all'offerta esclusiva di voli annuali per Milano Linate, Roma Fiumicino, Bologna e Verona. Per quanto riguarda Cagliari, la quota di mercato di Meridiana è del 50% e anche in questo caso, ai collegamenti giornalieri per **Milano Linate** e **Roma Fiumicino** si aggiungono le



linee operate tutto l'anno da Verona, Torino, Bologna, Firenze, Napoli e Palermo. Un'offerta quindi complessivamente ideale per lo sviluppo della destinazione Sardegna, particolarmente apprezzata dai possessori di seconde case, ma anche dagli operatori turistici che anche per il 2008 hanno inserito questa splendida destinazione turistica nei loro cataloghi estivi. Le tariffe da **Milano** per **Cagliari e Olbia** partono da **56 euro** (one way tutto incluso).

Le novità 2008 riguardano il volo diretto da **Cagliari a Venezia** che verrà inaugurato dal 31 marzo e i collegamenti tra **Olbia e Trieste, Napoli e Venezia**, che partiranno invece da giugno.

Anche la **Sicilia** continua ad essere un mercato estremamente importante per Meridiana, infatti per il 2008 saranno complessivamente 10 le destinazioni servite da **Catania e Palermo**, al servizio dei passeggeri siciliani sono a disposizione tariffe tutto incluso a partire da 51 euro (ad es. da Catania a Verona, Bologna e Torino). Anche per il 2008 la Sicilia avrà un'offerta estremamente varia da offrire agli italiani che la vorranno scegliere per le vacanze, dai viaggi dedicati al mare cristallino, ai tour culturali alla scoperta del barocco e dei templi dell'antica Trinacria, il tutto accompagnato dalle esaltanti fantasie della gastronomia siciliana.

Sempre in tema di voli domestici, Meridiana e Eurofly sono particolarmente impegnati a rilanciare la **Campania**, anche attraverso una collaborazione con le Istituzioni regionali, quale meta ricca di spunti culturali, enogastronomici e naturalistici, ideale per una vacanza più o meno breve alla scoperta delle straordinarie bellezze di quel territorio. **Napoli**, è collegata con voli diretti e giornalieri da Milano Linate, Verona, Cagliari e Olbia. Sorrento, Capri, Ischia, ma anche il museo di Capodimonte e i panorami mozzafiato di Posillipo sono a poco più di un ora di volo! Le tariffe da **Milano per Napoli** partono da **59 euro** (one way tutto incluso).

### **Code share**

Sarà in vigore fino a **Marzo 2009** il code share fra Meridiana e **Alitalia** sulla linea fra **Cagliari e Roma Fiumicino**, in base a questo accordo gli attuali e futuri collegamenti saranno in vendita con il codice di entrambi vettori.

A partire dal **4 marzo** avrà inizio un accordo di code share con **Iberia** che potrà vendere i voli operati da Meridiana su Cagliari, Olbia e Catania, in connessione con i collegamenti del vettore spagnolo su Roma Fiumicino e Bologna.



Per quanto riguarda Eurofly è in corso un code share con **British Airways** sulla linea **Linate - Londra**, che consente ai nostri passeggeri di usufruire di tutte le destinazioni intercontinentali in partenza dall'aeroporto di Heathrow.

Sempre riguardo agli accordi di code share, è previsto che dal **31 marzo** Meridiana e **Flybaboo** condivideranno i propri codici sui servizi operati dal vettore svizzero tra **Ginevra e Roma, Firenze, Napoli e Venezia**, mentre sempre Flybaboo potrà offrire i voli Meridiana da Roma a Cagliari e Olbia in connessione con i propri collegamenti da Ginevra.

### **I servizi charter**

Anche se sempre più attiva sui collegamenti di linea, Eurofly mantiene la sua presenza nel settore **charter** per tutte le destinazioni mare, come le isole Baleari **Ibiza e Palma de Majorca** da Milano Malpensa, **Fuerteventura** da Malpensa e da Verona, **Marsa Alam** da Malpensa e da Bergamo, **EI Alamein e Rodi** da Malpensa.

Meridiana ed Eurofly operano con una flotta composta da 37 aeromobili, comprendente 8 A320, 5 A330, 4 A319, 18 MD82 e 2 ATR42 (wetlease). Nel 2007 le due Compagnie hanno trasportato complessivamente 6 milioni di passeggeri.

### **Per ulteriori informazioni contattare:**

**Loredana De Filippo**  
**Relazioni Esterne Meridiana**  
Tel +39 0789 52801  
Fax +39 0789 52972  
Cell +39 348 8061581  
[Loredana.defilippo@meridiana.com](mailto:Loredana.defilippo@meridiana.com)

**Claudia Spreafico**  
**Ufficio Stampa Eurofly**  
Tel +39 02 46 91 501 219  
Fax +39 02 36 50 43 77  
Cell +39 347 82 81 277  
[Claudia.fastcom@grupposantagostino.com](mailto:Claudia.fastcom@grupposantagostino.com)