



Rimini, 24 ottobre 2008

WOKITA PRESENTA IL NUOVO CALENDAR SHOPPING

Wokita, il web tour operator del Gruppo Meridiana, e' presente sul mercato turistico Europeo dal 2007 e in circa un anno e mezzo ha sviluppato sistemi di vendita online dedicati sia al consumer, sia al trade.

In questi giorni il sito è stato arricchito di un nuovo motore di ricerca, in grado di offrire pacchetti turistici attraverso l'utilizzo del "**calendar shopping**", una vera e propria finestra su tutte le offerte di vacanze presenti sul sito.

Il "**calendar shopping**" rappresenta l'infrastruttura tecnologica che, non solo aggregnerà l'offerta turistica complessiva di Wokita in un database informativo, ma la integrerà nell'arco di 2-3 anni, rendendola interattiva sia per il mercato **B2B** sia per il mercato **B2C**.

Da un punto di vista tecnico la piattaforma web è composta, fin dalla sua attivazione, da una base dati con un sistema di consultazione dinamico, laddove la componente volo aereo viene sommata alla disponibilità dell'hotel e degli altri servizi turistici.

Ora con il "calendar shopping" è possibile verificare in una unica videata un elenco di pacchetti vacanze disponibili in un arco di 180 giorni; inserendo anche solo la città di partenza sarà possibile confrontare in modo dinamico prezzi e tipologie di sistemazione, liberi di scegliere la combinazione più adatta alle proprie esigenze

Grazie ad una tecnologia molto evoluta tutti i servizi turistici potranno essere prenotabili nella stessa interfaccia ed inseriti nello stesso carrello indipendentemente dalla loro natura. L'utente potrà quindi prenotare il pacchetto comprensivo di voli Meridiana-Eurofly, hotel, auto a noleggio, escursione o altro, con un unico acquisto.

Anche su questo prodotto Wokita riserva condizioni speciali agli agenti di viaggio registrati sul sito, che utilizzano il sistema di prenotazione **WTS (Wokita Trade System)**.

Fino ad oggi sono oltre 600 le agenzie di viaggio che hanno aderito al sistema WTS, a testimonianza della buona accoglienza che gli operatori hanno voluto dare a questa modalità di accesso diretto ai servizi del Gruppo Meridiana .

Wokita Trade System è ora stato ulteriormente aggiornato con l' inserimento della nuova programmazione inverno 2008, a breve ed a lungo raggio, che dedica agli agenti di viaggio un canale preferenziale di vendita.



Novità programmazione inverno 2008

Wokita in collaborazione con **Meridiana** ha siglato un accordo con la **Provincia di Carbonia Iglesias** per la realizzazione di un progetto con cui si intende promuovere la bassa stagione nel Sulcis Iglesiente attraverso la creazione di weekend tematici.

Il pacchetto weekend "**Dulcis è l'autunno**", prevede un soggiorno di 4 giorni e 3 notti con trattamento di pernottamento e prima colazione, volo di andata e ritorno dalle città italiane collegate da Meridiana con l'aeroporto di Cagliari e il noleggio di un'auto per l'intera durata della permanenza.

Il weekend, tutto compreso, prenotabile attraverso il sito www.wokita.com, oppure contattando il numero 199 411 100, viene commercializzato a prezzi molto competitivi, con quote a partire da soli **276 Euro**, su una base di minimo due partecipanti, e avrà validità sino al 16 novembre 2008.

Per quanto riguarda le **destinazioni di lungo raggio**, la novità più importante è costituita dalla tratta **Roma- New York** per la quale è stata prevista l'aggiunta del prodotto alberghiero e l'offerta del pacchetto volo+hotel a prezzi interessanti, con particolare riguardo al prossimo periodo festivo di Natale e Capodanno.

Riguardo all'offerta turistica aggregata, e grazie alle nuove partnership con importanti società statunitensi, sono stati inoltre introdotti servizi aggiuntivi quali il VIP transfer e tour con accompagnatore da New York a Philadelphia, per la clientela business e leisure.

Per maggiori informazioni:

Loredana De Filippo
Responsabile Relazioni Esterne e Comunicazione
Tel: +39 0789 52801, Mob: +39 348 8061581
E-mail: loredana.defilippo@meridiana.com