

Olbia, 3 maggio 2005

MERIDIANA: IL CDA APPROVA IL PROGETTO DI BILANCIO 2004



Il Consiglio di Amministrazione di Meridiana S.p.A., riunitosi oggi, ha approvato il progetto di bilancio dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2004, che sarà sottoposto all'approvazione dell'Assemblea degli Azionisti, convocata ad Olbia presso la Sede Meridiana per il giorno 7 giugno 2005 in prima convocazione e per il giorno 14 giugno 2005 in seconda convocazione.

L'esercizio 2004 è stato caratterizzato, per l'industria del trasporto aereo, da un forte incremento dei costi del carburante e, sul lato dei ricavi, dall'eccessiva competitività sulle tariffe, che hanno penalizzato l'equilibrio dei conti delle compagnie. In particolare, sul mercato italiano, si è riscontrato un eccesso di offerta a fronte di un debole incremento della domanda. Il contesto competitivo è stato quindi teatro di ripetute iniziative promozionali, che hanno determinato una notevole e costante pressione sui prezzi.

Meridiana ha inevitabilmente risentito di tale situazione generale e vi ha fatto fronte con un'attenta politica di riduzione dei costi, dalla distribuzione all'assetto operativo. I benefici di tale strategia diffusa, già visibili nel bilancio 2004, si dispiegheranno compiutamente nel corso del 2005.

Per quanto concerne l'attività commerciale, il 2004 è stato caratterizzato dal consolidarsi del posizionamento "Low-cost, High-quality" che ha visto la Compagnia competere su tutti i mercati sul piano della convenienza tariffaria da una parte, e dell'affidabilità del servizio dall'altra. Meridiana ha fatto il suo ingresso sulla rotta Roma-Milano Linate, dando vita a Smart-Fly, il prodotto business-low-cost, naturale completamento della gamma dei prodotti Meridiana, coerente con il posizionamento della Compagnia.

Sempre più centrali e strategici sono stati i servizi di vendita diretta, il Call Center e il sito www.meridiana.it, che hanno erogato un servizio eccellente, sia in termini quantitativi che qualitativi, raggiungendo una quota di vendite dirette pari al 21,8 % del totale ed un incremento di fatturato del 268 %.

Per quanto riguarda le performance di qualità, l'indice di regolarità dei voli nel 2004, pari al 98,8%, è risultato in linea con quello del 2003. In merito all'indice di puntualità, si sono conseguiti significativi miglioramenti delle performance, con un risultato dell'84,8%. Meridiana si è così posizionata al vertice dell'industria nazionale e tra le migliori in Europa. Si è inoltre registrata la performance di eccellenza in ambito AEA sulla gestione dei bagagli, con il minor numero di disservizi e smarrimenti.

Sul fronte operativo è da ricordare che a partire dall'aprile 2004 sono progressivamente entrati in linea, per arrivare a luglio a regime, quattro Airbus A319 in servizio presso la Base di Firenze.



L'attività connessa alla sostituzione dei Bae146-200 ha comportato una riduzione di offerta nella prima parte dell'anno e pesanti costi di start-up, che sono stati peraltro interamente spesi nell'esercizio 2004. Significativa è stata inoltre la chiusura per circa due mesi dell'aeroporto di Bologna, dove la Compagnia detiene una importante quota di mercato. Le forti limitazioni su questo aeroporto hanno generato un mancato provento, calcolato in 3,5 milioni di euro, interamente riflesso sul risultato di gestione.

L'esercizio 2004 si è chiuso con una perdita netta di € 13,9 milioni (utile di € 0,2 milioni nel 2003), dopo ammortamenti per € 11,6 milioni.

Il totale dei ricavi al 31 dicembre 2004 ammonta a € 344,7 milioni, in diminuzione del 8,7% rispetto all'esercizio precedente (€ 377,7 milioni), prevalentemente per i motivi accennati.

I costi operativi, ammontano a € 344,6 milioni, registrando rispetto al 2003 (€ 363,6 milioni) una significativa riduzione del 5,2%, nonostante il forte aumento del prezzo del carburante.

Il cash flow operativo è € -3,5 milioni, in miglioramento di € 5,4 milioni rispetto ad una posizione negativa di € 8,9 milioni del 2003, a conferma della inversione di tendenza della performance di gestione.

L'indebitamento a medio/lungo termine è pari a zero, mentre la posizione finanziaria a breve è di € 8,0 milioni, registrando un miglioramento rispetto al precedente esercizio (€ 11,6 milioni nel 2003).

Il bilancio consolidato del Gruppo Meridiana, ha chiuso l'esercizio con un risultato influenzato dalla Capogruppo, in perdita per € 12,9 milioni. I risultati delle partecipate sono in sostanziale pareggio, fatta eccezione per la partecipata più rilevante, la GEASAR (Gestioni Aeroporti Sardi S.p.A.), che ha conseguito un risultato positivo per € 2 milioni prima delle imposte, contro € 0,8 milioni del 2003. Nel 2004 GEASAR ha ottenuto la concessione per 40 anni della gestione dell'Aeroporto di Olbia.

Circa le prospettive per il 2005, il CdA ha potuto apprezzare l'ottimo andamento del primo quadrimestre. In questo periodo i passeggeri trasportati da Meridiana sono stati 1.062.319, con un aumento del 12,2% rispetto allo stesso periodo nel 2004, mentre i posti offerti sono aumentati del 11,2%.

Il fatturato riflette più che proporzionalmente l'incremento del traffico, conseguendo un aumento del 14,2%, mentre i costi, nonostante l'aumento del prezzo del carburante, hanno registrato un calo del 2,7%. Conseguentemente, il miglioramento del risultato netto, nei soli primi quattro mesi, è sostanzialmente pari alla perdita dell'intero esercizio 2004.

Tra le novità di questo periodo, il rientro della Compagnia sulla linea Cagliari-Milano e l'avvio della Cagliari-Roma, che stanno ottenendo grande apprezzamento da parte dei clienti e conseguentemente buoni risultati in termini di fatturato.

Continua il lavoro di contenimento dei costi, primi fra tutti quelli commerciali. La riduzione di questi ultimi, peraltro, riflette un significativo aumento delle vendite dirette che da gennaio ad aprile rappresentano il 35 % del venduto e registrano un incremento del fatturato sul primo quadrimestre 2004 del 109,2 %.



La vertenza sindacale, avviata ai primi dell'anno, sta volgendo verso il suo epilogo senza che vi sia stata una sola ora di sciopero. Ciò a dimostrazione della grande maturità raggiunta dalla squadra Meridiana, che ha saputo sviluppare relazioni industriali di grande responsabilità, uniche nel settore.

Meridiana ha in fase di definizione un importante accordo commerciale con Alitalia, che lascia intravedere prospettive interessanti per il prossimo futuro, partendo dal code-share sulle rotte fra Cagliari-Roma e fra Cagliari e Milano.

Fermo restando l'incognita rappresentata dal prezzo del carburante nel secondo semestre 2005, quanto sopra consente di affermare che la parentesi negativa, aperta all'inizio dello scorso anno, si possa considerare definitivamente chiusa con il 2004.

Per ulteriori informazioni contattare:

Loredana De Filippo

Responsabile Relazioni Esterne

Tel: (+39) 0789 52801

Cell: (+39) 348 8061581

e-mail: loredana.defilippo@meridiana.it